



L'écodesign thinking : intégrer l'utilisateur et l'environnement pour des projets innovants et responsables

Durée **2 jours** - 13H (6H30 par jour) en présentiel

Prix : **sur devis** - en INTER et INTRA

Intervenant : **Philippe Schiesser**

La conception des produits et services trouve sa source dans nombre d'innovations technologiques aujourd'hui. La question de l'utilisateur reste centrale, mais ce dernier est souvent « oublié » dans les multiples étapes de conception, tout comme, encore plus souvent les questions environnementales.

La formation vous propose de penser et agir comme un écodesigner, en vous mettant dans la peau d'un utilisateur... soucieux de l'environnement. Vous irez notamment à la rencontre de vos utilisateurs, moment riche et intense en feed-back !

Au-delà de la méthode, ce sont près d'une dizaine d'outils pratiques qui vous seront présentés, et que vous utiliserez en groupes pour résoudre des problèmes complexes, en vue de développer des solutions désirables, viables et faisables.

Vous avez plus que jamais besoin d'analyse... et de créativité pour réussir vos projets de lancements de produits et services !

Réaliser un prototype est déjà un premier pas vers votre utilisateur, autant le concevoir de manière responsable « tout en amont » !

Objectifs

1. S'approprier la démarche et les outils du design thinking
2. Intégrer les questions environnementales dans l'approche
3. Pouvoir mettre en œuvre cette démarche dans son entreprise
4. Développer une approche orientée utilisateurs sur un projet

Les + de la formation

- Construire sa boîte à outils pour mettre en place concrètement une démarche de design thinking
- Travailler sur des problématiques usagers et disposer d'outils utilisables dans son entreprise

Publics

- Directeur DD/Responsable RSE/ Chef de projet RSE/ DD
- Directeurs/Responsables marketing
- Directeurs/responsables innovation
- Tout acteur de l'entreprise désirent mettre en place une démarche utilisateurs

Programme

Jour 1 : rencontrer vos utilisateurs

<p>1. Le design thinking : origines et usages</p> <ul style="list-style-type: none">- Les penseurs et les praticiens- Les usages (exemples)- Les composantes de l'innovation- Les liens entre pensée design et pensée en cycle de vie- Sujets pratiques à traiter <p>Cas pratique: découvrir ses forces et ses talents</p>	<p>2. La recherche utilisateur</p> <ul style="list-style-type: none">- Se mettre dans la peau de l'utilisateur- Définir un proto-persona- Création d'un questionnaire- interviews et carte d'empathie <p>Cas pratique: dessiner votre proto-persona, interviews à réaliser</p>
<p>3. Définir le problème à résoudre</p> <ul style="list-style-type: none">- Description du cadre- Feedback des autres groupes- Validation du défi (« comment peut-on faire pour ? »)	<p>4. Intégrer le développement durable dans le défi</p> <ul style="list-style-type: none">- Identifier les questions normatives, réglementaires ou culturelles modifiant le défi suivant les contextes- Intégrer des éléments de suivi d'objectifs de développement durable dans le défi- Rédiger des éléments de la « grande histoire »

Fil rouge : travail en groupe

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792

Jour 2 : Délivrer une solution

<p>5. Développer des idées</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilisation de différentes méthodes d'idéation (chapeaux de Bono, consultant virtuel, brainstorming dirigé...)- Travail en mode « design studio » <p>Cas pratique : <i>dessiner le story board de votre solution</i></p>	<p>6. Estimer les impacts de chaque idée en termes d'environnement</p> <ul style="list-style-type: none">- Présentation d'un outil logiciel d'éco-conception- Définition des impacts environnementaux (indicateurs et enjeux)- Approche simplifiée de l'évaluation environnementale (bases de données matériaux, procédés, énergie) <p>Cas pratique : <i>utiliser un logiciel simplifié d'éco-conception pour estimer les impacts de telle ou telle solution</i></p>
<p>7. Réaliser un prototype</p> <ul style="list-style-type: none">- Définition d'un prototype viable et minimal qui permet de tester la proposition de valeur- Tests auprès des autres groupes- Définition d'un plan d'actions, de KPI et des parties prenantes à impliquer <p>Cas pratique : <i>utiliser les outils à votre disposition pour réaliser un prototype</i></p>	<p>8. Présentation en groupe des résultats</p> <ul style="list-style-type: none">- Soutenance par groupe devant un jury- Validation et feedback

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792



Lieux

- Paris - Lyon - Bordeaux et toutes autres villes de province.
- Nous avons à notre disposition des salles dédiées sur tout le territoire.

Moyens pédagogiques

- Support de formation dématérialisé
- Fiches documentaires
- Exercice pratique fil rouge
- Interactivité stagiaires/formateurs
- Evaluations et amélioration des pratiques, quizz.

Evaluation des acquis et validation de la formation

- Evaluation des acquis lors des échanges sur le retour d'expérience

Recueil des avis des stagiaires

- Questionnaire de satisfaction
- Bilan oral de fin de formation
- Par mail : philippe.schiesser@ecoefflab.io
- Sur notre site Internet : <https://www.sequoiavox.com>
- Sur nos pages LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/ecoeff/>
-

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792