



Pourquoi et Comment mettre en place une démarche RSE dans son organisation ?

Durée **2 jours** - 14H - (7 par jour) en présentiel

Intervenante : **Hélène EXBRAYAT**

La Responsabilité Sociale et Environnementale est devenue aujourd'hui une conduite de changement incontournable pour la bonne marche et la réputation des entreprises. Elle promeut un modèle économique autre que celui du « *business as usual* » - plus respectueux des Hommes et de l'Environnement tout en boostant le business des organisations. Les chef-fe-s d'entreprises la pratiquant et les études sérieuses l'attestent haut et fort ! ([celle de France Stratégie notamment](#))

Ses impacts positifs sont nombreux : réputation renforcée, cohésion d'équipe, gains économiques d'exploitation, économies d'énergie, innovation, différenciation, attrait des consommateurs et des nouveaux talents en recrutement, compliance

Notre cursus de 2 jours vous permettra d'en comprendre les tenants et aboutissants tout en construisant votre plan de déploiement pour votre organisation au travers d'ateliers pratiques (plan d'actions, axes stratégiques, jeux de rôle...)

N'hésitez pas à me contacter pour toute question sur cette formation : helene@sequoiavox.com

Objectifs

- S'approprier la démarche projet RSE
- Comprendre les principes, enjeux et les leviers de réussite d'une démarche RSE
- Acquérir la mise en œuvre dans une organisation
- Développer son leadership pour être porteur de la démarche et la mettre en place dans son organisation

Les + de la formation

- Construire sa boîte à outils pour mettre en place concrètement une démarche RSE dans son organisation
- Travailler sur ses propres problématiques
- Construire sa feuille de route d'actions RSE

Public

- Directeurs, responsables RSE
- Chefs d'entreprise TPE/PME
- Managers, chef de projets, PMO

Programme

Jour 1 : Fondamentaux

<p>1. La RSE : comprendre le concept et ses enjeux</p> <ul style="list-style-type: none">- Origines – Historique de la RSE- De quoi parle-t-on concrètement ?- Théorie des Parties Prenantes- Principes de responsabilité et d'impacts positifs- Entreprise contributive- Définitions officielles de la RSE- La RSE : Concepts et Enjeux <p>Cas pratique: <i>Jeu Info/ Intox</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Notions approfondies de la RSE- Les grands principes fondateurs- Un 'autre' modèle économique<ul style="list-style-type: none">- profit- Dialogue avec les parties prenantes- Impact et responsabilité- Performance globale (KPI)- Le Renoncement : Choix et contre-choix/ boycott- Entreprise contributive / à impact <p>Cas pratique/ jeu : <i>cartographie de ses parties prenantes - analyse de la matérialité des enjeux</i></p>
<p>2. Le cadrage de l'ISO 26 000</p> <ul style="list-style-type: none">- Le référentiel international- Définition / contenu- Les 7 questions centrales- Autres référentiels :<ul style="list-style-type: none">o GRI, Global Compact, ODDo Be Corpo ...	<p>3. Les succès et freins de la démarche</p> <ul style="list-style-type: none">- Raisons d'une histoire à succès- Changement de pratiques / innovations- Freins et risques : comment les lever ?- Comment argumenter les objections à la RSE ?- Bilan de la RSE : SWOT

Cas pratique/jeu : *L'avocat du Diable*

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792

Jour 2 : Cas pratiques

4. Le diagnostic RSE de son organisation

- Comment évaluer le niveau de maturité RSE de son organisation ?
- Méthodologies et pratiques
- Outils numériques
- Traitement des données et résultats

Cas pratique : Faire le diagnostic RSE de sa propre organisation

6. La mise en œuvre de la démarche RSE

- Qui, quoi, comment ?
- La méthode Sequoiavox en 7 étapes
- Les 2 étapes optionnelles supplémentaires (8 et 9)
- La démarche d'évaluation RSE

Cas pratique : Ecrire son plan d'actions RSE prioritaires pour son organisation

7. Communiquer sur sa démarche Manager ses équipes en mode RSE

- Les fondamentaux
- Les spécificités d'une communication qui fonctionne
- Le savoir-faire « manager RSE »

Cas pratique : le jeu des 12 décisions -

Plan de communication RSE sur des arguments et actions choisis

8. Les preuves de succès des entreprises RSE

- Entreprises françaises exemplaires
- Etudes (sérieuses) à l'appui (France Stratégie, Barnett et Salomon et témoignages entreprises)

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792



Lieux

- Paris - Lyon - Bordeaux et toutes autres villes de province.
- Nous avons à notre disposition des salles dédiées sur tout le territoire.

Outils pédagogiques

- Formation opérationnelle, active et participative, alternant apports académiques en présentiel, exercices et cas pratiques, jeux de rôles et ateliers
- Support de formation dématérialisé
- Fiches documentaires
- Evaluation des acquis : Quizz / travail individuel et d'équipes
- Retours d'expériences et amélioration des pratiques

Recueil des avis des stagiaires

- Questionnaire de satisfaction
- Bilan oral de fin de formation
- Par mail : helene@sequoiavox.com
- Sur notre site Internet : <https://www.sequoiavox.com>
- Sur ma page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/helene-exbravat-aal6a0a/>

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792