



Comment mettre en place une stratégie bas carbone dans son organisation ?

Durée **1 jour** - 6H30 / 7H en présentiel et distanciel

Intervenants : Hélène EXBRAYAT/Timothée MARAIS

Prix : **sur devis**

Le préalable de cette formation est d'avoir déjà réalisé un BILAN CARBONE.

Cette formation à une stratégie bas carbone, de plus en plus d'actualité, va intégrer

- **Une animation à la [Fresque du Climat](#) de 3H15** : jeu ludo-éducatif sur le changement climatique (330 000 personnes sensibilisées - 5 000 entreprises - 2 000 mairies - 13 000 animateurs présents dans 50 pays) autour d'un jeu de 42 cartes dont les données sont toutes issues du GIEC.
- **Une analyse approfondie de son bilan carbone** avec un début de plan d'actions bas carbone adaptée au contexte de son organisation et selon la méthode SMART(E). *Une étude sera réalisée à l'aune du contexte réglementaire actuel et à venir (SNBC, taxonomie européenne, loi Climat et Résilience ...)*

Notre cursus d'1 journée permettra ainsi de mieux comprendre les liens de causes à effet des différentes phénomènes climatiques, d'approfondir des notions scientifiques prioritaires autour du climat, de faire un focus sur votre bilan carbone et d'envisager des pistes approfondies d'actions bas carbone.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du changement climatique (Phénomènes physiques en jeu, conséquences, ordres de grandeur et temporalité) : **Comprendre pour mieux agir**
- Etat de l'art de la réglementation carbone (dans votre marché (France - Europe & International) : **Quelles seront les règles du jeu ?**
- Focus sur votre bilan carbone (sur les 3 scopes) : **Où en sommes nous aujourd'hui ?**
- Etablir une feuille de route avec les premières grandes directions bas carbone : **Les solutions pour demain**

Les + de la formation

- Interactive, jeux de rôle de l'animateur permettant des mises en situation concrètes et échanges entre animateur.
- Travailler sur ses propres problématiques et difficultés.
- Temps imparti pour détailler précisément les actions à mettre en place en mode SMARTE

Public

- Tout public désireux de devenir acteur du changement climatique à l'échelle de son entreprise

Programme

Matinée : FRESQUE DU CLIMAT 3H15

| | |
|---|---|
| <p>1. Présentation du projet</p> <ul style="list-style-type: none">- Pourquoi la Fresque du climat ? Origines - fonctionnement - chiffres clés- Le GIEC qu'est-ce que c'est ?- Objectifs et atouts de l'atelier <p>2. 1^{ère} partie : mise en relation des cartes = 1H30 PHASE DE RÉFLEXION et D'IDEATION</p> <p>Afin d'avoir une difficulté progressive, les 42 cartes du jeu sont divisées en 5 lots que les joueurs reçoivent et valident un par un. Chaque nouvelle carte vient complexifier le système climatique et les joueurs doivent trouver ses liens de cause à effet avec les cartes précédentes. Ils co-construisent ainsi une véritable « Fresque » du changement climatique, allant des origines humaines aux conséquences humaines, en passant pas les mécanismes purement climatiques.</p> | <p>3. 2eme partie : créativité = 30 minutes EXPRESSION, APPROPRIATION ET COHÉSION</p> <p>La Fresque du Climat ne fais pas appel qu'aux connaissances scientifiques mais aussi à la créativité et à la cohésion de groupe : les participants doivent illustrer leurs propos, choisir ensemble un titre, mettre en valeur les messages clés... Cette phase de créativité collective est très importante pour décompresser, s'approprier les connaissances et créer un esprit d'équipe.</p> <p>4. 3eme partie : restitution = 5/10 mn PARTAGE ET ANCRAGE DES CONNAISSANCES</p> <p>Une première option est de choisir une équipe qui fera un exposé sur le climat en s'appuyant sur la Fresque fraîchement réalisée; celle-ci pourra d'ailleurs rester affichée dans les locaux de l'atelier et constituer un panneau pédagogique. L'animateur peut sinon faire une correction orale de la Fresque.</p> |
| PAUSE | |
| <p>5. 4^{ème} partie : debriefing = 1H</p> <ul style="list-style-type: none">- Objectifs : débattre, donner envie d'agir, passer à l'action- Les 4 ou 5 phases :<ul style="list-style-type: none">▪ Emotionnelle▪ Restitution croisée par équipe (1 ou 2 cartes qui ont marqué / expliquer son titre)▪ Débat mouvant (facultatif)▪ Quelques données scientifiques pour étayer le débat sont montrées sous forme de fiches▪ Le carré de l'action : Les pistes d'actions bas carbone pour l'entreprise sur une matrice à 3 entrées (facilité ou non / fort et faible impact) <i>(cette partie sera reprise de façon plus approfondie dans l'après-midi)</i> <p>Cette session debriefing est fondamentale, elle ouvre une discussion avec l'ensemble des joueurs où chacun peut faire un retour sur l'atelier et exprimer son ressenti ou position (optimiste / pessimiste) face au changement climatique. C'est également l'occasion de poser des questions et d'aborder d'autres aspects des enjeux environnementaux.</p> <p>Mais surtout, après avoir pris pleinement connaissance et conscience du problème, c'est le moment de partager des solutions et de s'engager à agir !</p> | |

Après-midi : stratégie bas carbone appliquée à son organisation - cas pratiques

6. Impact carbone de votre secteur

- Quel est la répartition de vos émissions
- Quels sont les leviers pour les réduire ?
- Quelles conséquences sur vos différents parties prenantes (fabricants, clients, fournisseurs ...)
- Benchmark : comment se situent vos concurrents ou les alternatives de solutions ,

7. Marché Carbone de votre secteur

- Etat de l'art de la réglementation nationale, européenne, internationale ?
- Quelles solutions techniques ?
- Impact coût : rentabilité du CCS ? ETS ?
- Rentabilité des investissements carbone

PAUSE

- Comprendre un bilan carbone : Quel est le périmètre ? C'est quoi scope 1 / 2 / 3 ? : La méthode bilan carbone ADEME/ABC
- Focus sur le Bilan Carbone de votre organisation
- Quels sont les gros postes le plus émissifs ?
- **Construire une feuille de route bas carbone en mode SMART(e) : politique d'atténuation de mes émissions de CO2 demain**
- Réflexion sur la mobilisation des collaborateurs et parties prenantes externes pour les embarquer dans la stratégie bas carbone de l'organisation
-

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Qualiopi

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900034

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792



Outils pédagogiques

- Formation opérationnelle, active et participative, alternant apports académiques en présentiel, exercices et cas pratiques, jeux de rôles et ateliers
- Support de formation dématérialisé
- Fiches documentaires
- Evaluation des acquis : Quiz / travail individuel et d'équipes
- Retours d'expériences et amélioration des pratiques

Recueil des avis des stagiaires

- Bilan oral de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Qualiopi

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792