



Méthode design thinking :

Stimuler l'innovation, co-construire un prototype et pré - établir la feuille de route de développement et business

Durée **2 jours** - 14H (7H par jour) en présentiel - Formant distanciel possible (2 jours ou 4 demie-journées)

Prix : **sur devis** - en **INTER** et **INTRA** (3 500 € en intra pour 2 jours sur 4 demie-journées)

Intervenant : **Philippe SCHIESSER**

La conception des produits et services trouve sa source dans nombre d'innovations technologiques aujourd'hui. La question de l'utilisateur reste centrale, mais ce dernier est souvent « oublié » dans les multiples étapes de conception.

La formation vous propose de penser et agir comme un designer, en vous mettant dans la peau d'un utilisateur. Vous irez notamment à la rencontre de vos utilisateurs, moment riche et intense en feedback !

Au-delà de la méthode, ce sont près d'une dizaine d'outils pratiques qui vous seront présentés, et que vous utiliserez en groupes pour résoudre des problèmes complexes, en vue de développer des solutions désirables, viables et faisables.

Vous avez plus que jamais besoin d'analyse... et de créativité pour réussir vos projets de lancements de produits et services !

Réaliser un prototype est déjà un premier pas vers votre utilisateur, autant le concevoir de manière responsable « tout en amont » !

Objectifs

1. S'approprier l'approche, le processus et les outils du design thinking
2. Intégrer les questions de l'utilisateur dans l'approche
3. Pouvoir mettre en œuvre cette démarche dans son entreprise
4. Utiliser plus quotidiennement cette réflexion pour consolider les projets

Les + de la formation

- Construire sa boîte à outils pour mettre en place concrètement une démarche de design thinking
- Travailler sur des problématiques usagers et disposer d'outils utilisables dans son entreprise

Publics

- Directeurs/responsables innovation
- Project managers,
- Directeurs/Responsables marketing
- Directeur DD/Responsable RSE
- Tout acteur de l'entreprise désirant mettre en place une démarche utilisateurs

Programme

Jour 1 : rencontrer vos utilisateurs

<p>1. Savoir intégrer le design thinking dans son entreprise ou contexte</p> <ul style="list-style-type: none">- Les penseurs et les praticiens (l'origine du design, son apport)- Les usages, le périmètre (exemples)- Les composantes de l'innovation (et les différents types d'innovations)- Les autres approches existantes- La question des postures : celle de l'entrepreneur, celle du designer, celle de l'ingénieur...- Pensée cartésienne, pensée créative <p><i>Cas pratique : une stratégie de l'effectuation : découvrir ses forces et ses talents (je ne sais pas dessiner, comment faire du design ?!) et ses autres ressources disponibles pour le projet</i></p>	<p>2. Réaliser une recherche utilisateur</p> <ul style="list-style-type: none">- Sujets pratiques à traiter (suivant les thèmes à traiter du client)- Pratique de la découverte de ses utilisateurs et intérêts- Définition d'un proto-persona- Création d'un questionnaire- Usage de la carte d'empathie- Identification des lieux et temps où trouver les utilisateurs- Réalisation d'interviews (sur site, par téléphone, par mail, en visio...) <p><i>Cas pratique :</i> <i>Dessiner votre proto-persona,</i> <i>Construire votre guide d'entretien,</i> <i>Réaliser une écoute active</i> <i>Réaliser des interviews</i></p>
<p>3. Debriefing les enseignements</p> <ul style="list-style-type: none">- Feed-back des entretiens- Sélection des verbatim- Formalisation des attentes- Itération et recherche par tout élément ou technique créative ou analytique utile des points forts et des points bloquants <p><i>Cas pratique : une visualisation des attentes : Compléter et analyser les Cartes d'empathie Utiliser des affinity diagrams pour représenter les attentes Représenter le parcours utilisateur (dessin, cartographie, lego, playmobil...)</i> <i>Identifier des biais éventuels (véritable utilisateur, client/consultant, prescripteur si achats...)</i></p>	<p>4. Formuler le défi à résoudre</p> <ul style="list-style-type: none">- Identification du « pain point » qui mérite d'être résolu- Identifier les questions normatives, réglementaires, médiatiques, scientifiques ou culturelles s'intégrant dans le défi utilisateur- Validation du défi (« comment peut-on faire pour ? ») <p><i>Cas pratique :</i> <i>Dessiner une image plus large des attentes réelles ou perçues</i> <i>Identifier des éléments de la « petite histoire » et de la « grande histoire »,</i> <i>Représenter visuellement le pain point</i></p>

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792

Jour 2 : Délivrer une solution

<p>5. Développer des idées (divergence)</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilisation de différentes méthodes d'idéation et de créativité suivant l'intérêt par rapport au projet choisi (<i>Lego4scrum, chapeaux de Bono, consultant virtuel, brainstorming dirigé, Playmobil...</i>)- Travail en mode « design studio » (un temps important sera consacré à la recherche d'idées avec une documentation qui sera faite au fil de l'eau). <p>Cas pratique : dessiner le story board de votre solution (se mettre dans la posture d'un usager et imaginer les bénéfices liés) Outils utiles pour le dessin</p>	<p>6. Sélectionner les idées (convergence)</p> <ul style="list-style-type: none">- Convergence vers une solution qui résout le pain point de l'utilisateur- Recherche d'une solution désirable (consumer value), faisable (solution value) et viable (business value)- Définir les étapes du cycle de vie améliorées par votre solution (avec éventuellement spécificités techniques de fonctionnement) <p>Cas pratique : définissez votre solution avec la proposition de valeur (slogan et visuel)</p>
<p>7. Réaliser un prototype</p> <ul style="list-style-type: none">- Définition d'un MVP (prototype viable et minimal) qui permette de tester la proposition de valeur (objet en 3D, application mobile, site internet fictif, croquis mis en scène, plaquette de présentation, argumentaire client...)- Tests auprès des autres groupes ou utilisateurs futurs dans l'entreprise- Définition d'un plan d'actions, de KPI et des parties prenantes à impliquer <p>Cas pratique : utiliser les outils à votre disposition pour réaliser un prototype (ou voir comment réaliser éventuellement le prototype en externe), contextualiser le projet dans la vie réelle de l'entreprise/de votre client</p>	<p>8. Présenter les résultats</p> <ul style="list-style-type: none">- Soutenance par groupe devant un jury (ou collègues de l'entreprise)- Validation et feedback (éventuellement processus itératif et corrections immédiates)- Évaluation de la formation (par rapport aux objectifs pédagogiques et aux objectifs de l'entreprise) <p>Cas pratique : préparer un pitch de présentation du projet (qui pourra être réutilisable par la suite)</p>

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792



Lieux

- Paris - Lyon - Bordeaux et toutes autres villes de province.
- Nous avons à notre disposition des salles dédiées sur tout le territoire.
- Format distanciel possible (via Zoom) sur 4 séances

Moyens pédagogiques

- Support de formation dématérialisé
- Distanciel : Zoom
- Fiches documentaires
- Exercice pratique fil rouge
- Interactivité stagiaires/formateurs
- Evaluations et amélioration des pratiques, quizz.

Evaluation des acquis et validation de la formation

- Evaluation des acquis lors des échanges sur le retour d'expérience

Recueil des avis des stagiaires

- Questionnaire de satisfaction
- Bilan oral de fin de formation
- Par mail : philippe.schiesser@ecoefflab.io
- Sur notre site Internet : <https://www.sequoiavox.com>
- Sur nos pages LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/ecoeff/>

SequoiaVox Conseil

En partenariat avec l'organisme de formation ACDE - référencé Datadock

43 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

<https://www.sequoiavox.com>

N° Siret : 43262634900026

<https://www.acde-conseil.com/>

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 11 92 15 32 792